

附件 4

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	普布吉宗的第 25 个春节		参评项目	通讯		
字数 时长	2808 字		体裁	通讯		
			语种			
作者 <small>(主创人员)</small>	李东周		编辑	郁红 耿明月		
原创单位	《中国化工报》社有限公司		发布端/账号/ 媒体名称	《中国化工报》		
刊播版面 <small>(名称和版次)</small>	综合要闻 (头版)		发布日期	2025 年 2 月 10 日		
新媒体作品 链接	http://www.ccin.com.cn/detail/6b8c825b00d8980f39de9943dafc6c2c/news			是否为 “三好作品”	否	
作品简介	<p>西藏定日县地震牵动人心。除夕当日，记者万里逆行，克服道路毁坏、余震不断等险阻，孤身挺进海拔 4200 米震区。途遇藏族女孩普布吉宗——她既是痛失至亲的灾区女儿，也是扎布耶盐湖提锂项目的“化工女孩”。在她的家乡——已成废墟的嘎旦村，记者顶着强烈高原反应深入采访，奋笔写下此篇。</p> <p>报道以普布吉宗“失去至亲却重建希望”的第 25 个春节为主线，串起废墟边的节日、沙尘中的车辆、板房上的国旗三个极具象征意义的意象，生动展现了灾难面前藏区群众的坚韧与团结、石化行业的奉献与担当。文末“听懂中国”的升华，实现了个体叙事与宏大主题的完美统一。</p> <p>报道在行业内外引发强烈反响。传播声量上，报社平台阅读量超 90 万。新华网、人民日报客户端、光明网、人民周刊、凤凰新闻、网易新闻等纷纷转发，形成声势浩大的跨圈层传播热潮，总阅读量超 200 万。行业共振上，中国石油和化学工业联合会等 30 余家行业组织转发，几乎覆盖全行业所有领域——这在行业新闻传播中实属罕见。</p> <p>报道也获得权威认可，入选中国记协“我的代表作”，被评价为“采访深入，现场感、感染力强”。更可贵的是，报道在震后传递了信心与温暖，众多网友也为作者和作品点赞，认为体现了新时代新闻人的担当。</p>					
传播数据	全网传播量	https://mp.weixin.qq.com/s/eNdsZ0nEZvw0vJYiTfBD0g (报社官微)				
	最高平台 发布链接	http://www.ccin.com.cn/detail/6b8c825b00d8980f39de9943dafc6c2c/news (报社官网) http://m.ccin.com.cn/#/news/detail?id=357868&type=news (报社化工号客户端)				
	该平台 传播量	90 万	该平台 互动量	2477 (仅官微)	全网总传 播量(万)	超过 200 万
初推 评理 语由	<p>作品于废墟之上捕捉希望，在个体命运中照见家国，用工业视角注解人文关怀，为“以小切口讲好大主题”提供了范本。在春节与震情叠加的特殊时刻，稳定人心、凝聚力量，发挥了行业媒体导向作用。其广为传播的背后，是新闻理想与家国情怀的同频共振。作者除夕逆行的担当，达于笔端纸背；穿透时空的情感，尽在字里行间。</p> <p>特此推荐。</p> <p style="text-align: right;">签名 (盖单位公章):</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>					

以下仅自荐作品填报						
自荐作品所获奖项名称		1、全国性行业类媒体 2025 年“新春走基层”活动推荐案例 2、入选中国记协微信公众号“我的代表作”栏目（第四十六期）				
推荐人	姓名	杨进欣	单位及职称	新华社国内部 高级编辑	电话	
	姓名	曾金华	单位及职称	经济日报 高级记者	电话	
自荐人姓名		李东周	手机	13426197386	电话	010-82037600
审核单位意见	<p>自荐作品由原创单位所在的省级记协、中央新闻单位或中国行业报协会等负责对作品及申报材料审核把关并盖章确认。</p> <p style="text-align: right;">（加盖单位公章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>					

此表可从中国记协网 www.zgjx.cn 下载。