|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | **“来吧，拉瓦锡！”** | 体 裁 | 国际传播（**通讯**） |
| **作 者****（主创人员）** | 李东周 | **编 辑** | 郁红 靳雅洁 |
| 原创单位 | 《中国化工报》社有限公司 | 发布端/账号/媒体名称 | 《中国化工报》 |
| 字数/时长 | 2679 | 语 种 | 中文 |
| 刊播版面（名称和版次） | 综合要闻（一版） | **刊播日期** | 2024年12月31日 | **刊播周期** |  |
| **新媒体作品填报网址** |  |
| **作品简介****（采编过程）** | 2024年是中法建交60周年，在两国互动频繁的大背景下，国际石油和化工业界却出现了一些质疑：中国营商环境怎样，还是不是法国企业的投资优选？发展前景如何，能不能带来持续增长？石化行业在中法均为支柱型产业，此类论调给一些法国乃至欧洲企业的对华投资信心造成了严重影响。如何唱响中国经济光明论、唱响中法合作光明论？《中国化工报》记者就此采访了行业对外合作的权威机构和权威专家，深入了解国家政策、地方实际和行业态势；同时联系道达尔、阿科玛等全球闻名的法国化企在华负责人，倾听他们的真实声音和想法，写就特别报道《“来吧，拉瓦锡！”》。2024年12月31日，中法“甲子之交”辞旧迎新的特殊时刻，《中国化工报》推出这一报道，以权威的声音摆态度、讲事实，以真实的案例列数据、亮成果，展现了政府部门、行业组织对在华法企的大力支持和贴心服务，以及中法企业丰硕的合作成果和广阔的发展前景，让谣言不攻自破，让质疑云散烟消，让“下一个中国还是中国”的论断深入人心。文章以法国的骄傲——“现代化学之父”拉瓦锡为指代，向富有创新精神的法国化工企业发出邀请；同时以法国企业高管对中国的深情告白结尾，尤具感染力。 |
| **国际传播效果** | 报道发出后，立刻在业界产生强烈反响，所释放的政策信号和披露的合作案例得到在华法企的普遍关注，报社官网中化新网阅读量突破30万。而在随后举行的全国两会期间，该报道又引起境外媒体注意，《欧洲时报》（中文版）更以联合报道的方式将其作为整版特别报道的主打稿刊发，掀起二次传播新热潮。同时，该报道不同法文译本也被多家媒体、机构转载引用。面向法国、比利时、瑞士、科特迪瓦等法语区介绍中国的知名网络媒体《Chine Magazine》进行翻译后转发，并在著名社交平台facebook（脸书）数十个相关产业讨论小组广泛传播。此外，法国化学工程师联盟多所知名院校（里昂高等化学物理电子学校、里尔中央理工学院等）与中国高校合办的巴黎居里工程师学院也联系作者，从报社官网中化新网翻译该报道并在其官网和领英主页转发。（国际传播详细材料附后） |
| **初评评语****（推荐理由）** | 作为民间外交的重要组成部分，行业交往直接反映国家间的经济合作，甚至影响国计民生，做好行业宣传、正确应对舆情至关重要。这篇报道立足国家行业，着眼当下未来，以扎实的采访、真实的案例，对中法合作中的“唱衰”言论给出了有力回应：“下一个中国还是中国”。特此推荐。 |
| **联系人** | **李东周** | **邮 箱** | 1070194195@qq.com | **手 机** | 13426197386 |
| **地 址** | 北京市西城区六铺炕北小街甲2号中国化工报社 | **邮 编** | 100120 |

**国际传播参评作品**