|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **作品标题** | 东北肥市“大变天” | | **参评项目** | 通讯 |
| **体裁** | 通讯 |
| **语种** |  |
| **作 者**  **（主创人员**） | 郑红燕 | | **编辑** | 翟怡婷 |
| **原创单位** | 《中国化工报》社有限公司 | | **刊播单位** | 《农资导报》 |
| **刊播版面(名称和版次)** | 农资导报D4 | | **刊播日期** | 2024年12月6日 |
| **新媒体作品填报网址** | |  | | |
| **作品简介**  **（采编过程）** | 《东北肥市“大变天”》是一篇极具深度和前瞻性的农业专题报道，深刻反映了东北肥料市场在产品、渠道和传播方式上的重大变革。东北作为我国的“大粮仓”，其肥料市场的走向对全国农业格局有着深远影响。文章敏锐地捕捉到了东北市场缓控释掺混肥成为新宠、销售渠道下沉以及直播带货兴起等新趋势，展现了东北肥市在新时代背景下的新风貌，选题具有很强的现实意义和新闻敏感性。文章通过深入调研，采访了多位肥料企业负责人、经销商和种植户，获取了大量一手资料，数据详实，观点鲜明，分析透彻，让读者对东北肥市的全方位变革有了清晰的认识。 | | | |
| **社会效果** | 作品发表后，在业界引起高度关注和深远影响，在微信公众号阅读量迅速突破1万+。读者纷纷表示该文章调研深入、视角敏锐、分析精准到位，对业内人士把握市场提供了很好的参考依据。文章从天气因素、技术进步、种植方式转变、农产品价格低位等多方面剖析了缓控释掺混肥受青睐的原因，全面呈现了东北肥市产品变革的全貌；对销售渠道的变革，清晰地描绘了从传统多级分销到厂家直接对接乡镇经销商、零售商为种粮大户配肥的转变过程，阐述了渠道缩短带来的诸多好处；在传播方式方面，生动地展现了直播带货在东北农资销售中的兴起，通过具体案例展示了其对传统农资销售模式的冲击和带来的新机遇，让读者对东北肥市的全方位变革有了清晰的认识。 | | | |
| **推荐理由** | 该文通过对区域农资市场发展变迁进行深度剖析，具有极高的新闻价值和社会意义。文章结构清晰，逻辑严谨，层次分明，具有较强的新闻感染力和说服力。同意推荐参评行业好新闻大赛作品。  签名：（盖单位公章）  2025年 月 日 | | | |

全国行业好新闻大赛参评作品推荐表