|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **作品标题** | 行业媒体在安全生产宣传中的职能探析 | | **参评项目** | 新闻业务研究 |
| **体裁** |  |
| **语种** |  |
| **作 者**  **（主创人员**） | 徐岩 张四代 | | **编辑** |  |
| **原创单位** | 《中国化工报》社有限公司 | | **刊播单位** | 《人民铁道》报业有限公司 |
| **刊播版面(名称和版次)** |  | | **刊播日期** | 2024年第3期 |
| **新媒体作品填报网址** | |  | | |
| **作品简介**  **（采编过程）** | 近年来，国家对媒体发挥安全生产宣传职能提出了新要求。本文详细分析了《中国化工报》社有限公司作为石油和化工行业权威媒体，在加强安全生产宣传、建设行业安全文化、提升安全生产水平方面发挥的重要作用和积极效果。报社坚决贯彻习近平总书记关于安全生产工作的重要指示批示精神，按照党中央部署和相关政策法规要求，紧密围绕化工行业加强安全生产宣传等重点工作，强化服务意识、大局意识，充分发挥新闻媒体和宣传舆论工具的职能，在全行业营造了崇尚安全、追求安全的良好氛围，扎实推进行业安全生产治理体系和治理能力现代化，为全面建设社会主义现代化国家营造良好的安全环境。 | | | |
| **社会效果** | 本文聚焦中国化工报社在安全生产宣传领域的前沿实践，系统阐释了行业媒体通过新闻报道、平台搭建、活动创新等多元路径推动安全生产工作的理论成果与实践经验。论文发表后引发行业广泛关注，《中国化工报》"责任关怀周刊"的专业报道、"CHSE365在线教育平台"的技术赋能、全国危化品安全知识竞赛的百万人次参与等创新举措，被中国石油和化学工业联合会列为行业标杆案例；《隐患整改中的那些错》等系列专栏报道被应急管理部作为警示教育素材推广。  报社并通过培训、调研、座谈等形式，将本文研究成果与石油和化工园区、企业，以及《中国石化报》《中国石油报》《中国矿业报》等兄弟单位进行分享交流，并将相关成果汇报给中国行业报协会，其理论创新与实践效果得到充分肯定与积极响应。各方表示，本文成果为破解化工行业安全治理难题提供了可复制的媒体解决方案，彰显了行业媒体在国家安全治理体系中的独特价值。 | | | |
| **推荐理由** | 该论文立足国家安全生产战略，以媒体融合创新为核心，系统构建了“政策解读—案例警示—文化培育”三维宣传模式，为化工行业安全治理提供了可复制的媒体解决方案。该成果创新性地将媒体职能嵌入安全生产全链条，得到应急管理部、中国石油和化学工业联合会、中国行业报协会等单位的充分肯定以及石油和化工行业的积极响应，为行业治理现代化提供了理论支撑。  其成果不仅推动了行业安全水平跃升，更为媒体深度融合服务国家战略提供了示范样本，具备显著的行业引领性与公共价值，彰显了行业媒体在国家安全治理中的独特作用。特此推荐。  签名：（盖单位公章）  2025年 月 日 | | | |

全国行业好新闻大赛参评作品推荐表