|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **作品标题** | “向社会讲好化工故事”的新闻传播实践 | | **参评项目** | 新闻业务研究 |
| **体裁** |  |
| **语种** |  |
| **作 者**  **（主创人员**） | 危丽琼 徐岩 | | **编辑** |  |
| **原创单位** | 《中国化工报》社有限公司 | | **刊播单位** | 《新闻文化建设》 |
| **刊播版面(名称和版次)** | 《新闻文化论坛》栏目P28-30 | | 刊播日期 | 2024年9月下总第108期 |
| **新媒体作品填报网址** | | http://www.ccin.com.cn/sp/0222d3f85f9377d83eac63930c335599 | | |
| 作品简介  （采编过程） | 党的二十大报告提出要讲好中国故事，传播好中国声音。化工行业是我国支柱性产业，但社会上存在“谈化色变”现象，舆论生态脆弱。笔者所在报社以“向社会讲好化工故事”为主题和突破口，采用人民群众喜闻乐见的文字和视频等融媒体方式，持续不断地进行新闻传播，以公众喜闻乐见的形式，唱响主旋律，弘扬正能量；以新闻背后的精彩故事感动人；在国际上传播好中国声音，彰显中国作为世界化工第一大国的吸引力；警示和呼吁化工行业坚守安全生产底线，厚植绿色环保底线；通过发布舆情报告，澄清谬误，助力美丽化工形象。该文总结了报社连续八年举办的“向社会讲好化工故事”年度行业十大新闻及舆情报告发布活动实践，传播了化工好声音，树立了化工好形象，为产业发展营造了良好舆论氛围，为行业发展写下最鲜活的注脚。 | | | |
| 社会效果 | 新闻工作者肩负着讲好中国故事、传播好中国声音的使命。化工行业是关乎国计民生的基础性、支柱性产业，但经常与“安全事故”“环境污染”“有毒有害”等敏感信息联系在一起，社会关注度很高，舆论生态十分脆弱。在全媒体时代,笔者所在报社运用专业媒体的特色与专长，连续八年开展以“向社会讲好化工故事”为主题的石油和化工行业十大新闻及舆情报告发布活动，从产业的角度讲好中国故事，让全社会更加广泛、深入、全面地了解化工，让绿色低碳、安全环保、智能化、高端化、现代化的化工产业深入人心。“向社会讲好化工故事”行业活动通过融媒体平台进行传播，每年点播量超过100万人次，8年累计点播量超1000万次，改善了公众认知，化工产业形象得到极大改善，获行业高度赞誉，为产业高质量发展营造了良好舆论氛围。 | | | |
| **推荐理由** | 新闻工作者肩负着讲好中国故事、传播好中国声音的使命。特别是针对社会关注度很高的“谈化色变”现象，连续8年的“向社会讲好化工故事”新闻传播实践，是体现新闻工作者讲好中国故事，讲好产业故事的典型代表，获得行业高度好评，推荐参评全国行业好新闻作品。  签名：（盖单位公章）  2025年 月 日 | | | |

全国行业好新闻大赛参评作品推荐表