全国行业好新闻大赛报纸新闻专栏参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **栏目名称** | **大家谈** | | | | | | **创办时间** | | | **2012年1月5日** | | |
| **原创单位** | **《中国化工报》** | | | | | | **刊播单位** | | | **《中国化工报》** | | |
| **刊播周期** | **每周两至三次** | **刊播版面** | | | | **企业园地版** | | | | **语种** | | **中文** |
| **主创人员** | **陈菲 孟晶 叶金菊** | | | **编辑** | | | | **叶金菊** | | | | |
| **作品简介**  **（采编过程）** | **《大家谈》栏目主要面向石油和化工行业从业人员，是一个从基层一线员工到企业管理者都十分喜爱的新闻评论类栏目。主创人员每两个月针对行业的热点确定一个话题，并邀请行业内各领域、各层面人员结合企业实际和自身经验发表观点、提出建议。2024年度《大家谈》栏目共设置了《化企如何安全过冬》《化企员工如何在岗有为》《化企如何以旧换新》《党纪学习教育之我见》《全面绿色转型如何发力》《如何建设产业工人队伍》6个话题，参与话题谈论的行业作者达百余人次，在《中国化工报》新媒体平台——中化新网和化工号同步刊登，单篇点击量最高超5万次，不完全统计合计点击量超过160万次。** | | | | | | | | | | | |
| **社会效果** | **行业一线是新闻的源头活水。来自行业一线的广大从业人员，通过参与《大家谈》栏目，有了各抒己见、畅所欲言的平台，也为行业声音向社会进行广泛传播、为各界了解石油和化工行业打开了一扇窗。来自行业各个层面的文章除在中国化工报《大家谈》栏目刊发外，同时通过全媒体方式在《中国化工报》新媒体平台——中化新网和化工号设置专栏多渠道传播。财经类网站和各所属化工企业网站纷纷转载，达到了良好的多轮次传播效果。** | | | | | | | | | | | |
| **推荐理由** | **《大家谈》专栏围绕石油化工行业中心工作任务选择热点话题，以平和朴素的行文风格，让新闻评论不再居高临下、官话十足，栏目秉承着“走群众路线”的开栏宗旨，凝聚行业各方力量，群策群力、集思广益做好行业各项工作，成为行业与社会各界沟通交流的桥梁。**  **同意推荐参评。**  **签名：（盖单位公章）**  **2025年 月 日** | | | | | | | | | | | |
| 联系人 | 白宇波 | | 电话 | | 82032068 | | | | 手机 | | 15611301006 | |
| 电子邮箱 | baiyubo@ccin.com.cn | | | | | | | | 邮编 | | 100120 | |
| 地址 | 北京市西城区六铺炕北小街甲2号 | | | | | | | | | | | |