融合报道、应用创新参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **作品标题** | 解码“进口肥”暴增背后的猫腻 | | | **参评项目** | 融合报道 | | |
| **主创人员** | 郝锐敏、崔佳佳、郑红燕、吴俊生 | | | **编辑** | 丁佳惠、陈然 | | |
| **原创单位** | 《农资导报》 | | | **发布平台** | 《农资导报》新媒体 | | |
| **发布日期** | 直播：2024年3月15日；微信视频号：2024年3月16日，报纸：2024年3月22日 | | | | | | |
| **作品链接**  **和二维码** | https://mp.weixin.qq.com/s/mVx3-VKm4RreIA06arOgxA | | | | | | |
| **作品简介**  **（采编过程）** | 近几年，进口肥被造假的情况不容乐观：虚假冒充、改头换面，甚至通过海外空壳公司碰瓷，瞒天过海、进少卖多……这些劣币驱逐良币的行为，严重破坏了市场秩序，损害了农民的利益。对此，2024年3 月15日，《农资导报》特别策划本次直播，邀请来自进口肥生产、流通等领域的知名企业代表，揭开其背后的蹊跷，并就如何避免踩坑给出建议。为系统呈现本次直播内容，进一步增强传播效果，特将本次直播综合整理形成文字在农资导报官方微信和《农资导报》纸媒进行报道。 | | | | | | |
| **社会效果** | 本次直播在微赞、视频号、抖音、快手等平台同步播出，官方微信及报纸随后刊发。多平台、多形式传播引发热议，反响热烈。相关企业纷纷表示，农资行业内很多优秀的企业都深受假冒伪劣产品的困扰，目前的行业现状给合法经营的肥料企业带来了困扰，也给农户带来风险和损失。本次直播及后续报道在一定程度上促进了行业内的自律与规范，在揭露分析进口肥市场乱象的同时，对于假进口侵权给出了破解方法，并就如何鉴别进口肥料指出了注意事项。 | | | | | | |
| **推荐理由** | 该组融合报道，通过直播与报纸、微信结合的方式，多平台、多形式地准确记录和反映了业内专家揭示进口肥乱象的内容。对于扩大增强传播效果，帮助农民甄别假农资、应对假农资困扰具有积极意义，是一篇有益“三农”，回应社会关切的好组合作品。特此推荐。  签名：  （加盖单位公章）  2025年3月 日 | | | | | | |
| **联系人** | **白宇波** | **邮箱** | **baiyubo@ccin.com** | | | **手机** | **15611301006** |
| **地址** | **北京市西城区六铺炕北小街甲2号** | | | | | **邮编** | **100120** |