全国行业好新闻大赛参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 适时适度减停产也是稳增长 | | | 参评项目 | 新闻十项 |
| 体裁 | 评论 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者  （主创人员） | 孟晶 | | 编辑 | 王俪锦 | |
| 原创单位 | 《中国化工报》社有限公司 | | 刊播单位 | 《中国化工报》 | |
| 刊播版面（名称和版次） | 市场·财经版（三版） | | 刊播日期 | 2023-10-20 | |
| 新媒体作品填报网址 | |  | | | |
| ︵  作采  品编  简过  介程  ︶ | 坚持高质量发展是新时代的硬道理，经济平稳运行是行业高质量发展之基。但在《中国化工报》社有限公司2023年发起的石油和化工上市企业高质量发展调研中，企业利润跳水、产品价格暴跌、行业陷入亏损，却成为企业反映最集中的问题。  在不少人认为2024年将成为石油和化工行业历史最差一年之时，记者注意到，此间表现亮眼的上市公司，无一例外不是将盈利能力置于产销量之前，极力追求质的有效提升和量的合理增长。经总结并深入剖析后发现，除有效需求不足外，巨量新增产能在2023年集中投放，产能过剩从传统领域向新材料等新兴领域蔓延，是更为重要的原因。与落后产能退出是塑造竞争力、生产力一样，适时适度减停产也是生产力和竞争力，遂撰写评论《适时适度减停产也是稳增长》。  评论直面行业发展内生性问题，指出适时适度地“退”才能更好地“进”，才能沿着高质量发展方向行稳致远。  报道在《中国化工报》、报社官网中化新网、化工号APP进行了全媒体传播，在化工行业引发了强烈关注。 | | | | |
| 社  会  效  果 | 该作品通过对石化化工这一国民经济支柱产业经济运行中深层次问题的调查思考，为稳定石化化工行业运行、促进行业经济平稳发展提出了切实可行的建议，引起有关部门和企业高层的广泛关注，部分企业在调整了开工和定价策略后，经营渐有起色。 | | | | |
| 推  荐  理  由 | 这一源于一线深入调研的评论，通过辩证思考“退”与“进”、“进”与“稳”之间关系，对引导行业守住经济“稳”的基本盘、拓展“进”的新空间，进一步贯彻“必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理”的理念起到了积极作用。  同意推荐参评。  签名：（盖单位公章）  2024年 月 日 | | | | |

适时适度减停产也是稳增长

孟晶

市场景气度不佳时，适时适度减停产也是生产力，也能成就竞争力。

石油和化工上市企业高质量发展调研反馈的情况以及上市公司财报数据显示，在上游原材料价格波动幅度加大、下游景气度走低时，适时适度减停产，将工作重心向战略调整、组织重构、管理再造等方面倾斜，待预期基本面恢复后再逐步提升开工率，企业利润也随之渐渐回升。比如，双向拉伸聚丙烯吨产品利润8月跌至-200元后开始逐步修复，并于9月中旬重回盈亏线以上，利润抬升到50元，就是企业主动作为的体现。

战略性亏损之外的亏损，带不来高质量发展。盈利与否，特别是净资产收益率，是衡量企业发展好坏的重要指标。在变革的非常时期，不进行战略和战术调整，在市场的大浪中就会行船不易。

不少企业反映，今年以来，化工原料市场部分产品的价格波动可谓是惊心动魄。比如，苯胺从9月初的1.03万元（吨价，下同）暴涨至9月底的1.37万元，“十一”假期过后一周内又暴跌上千元；硫黄从近期低点850元上涨近40%，到达1180元的高点后，连下3个台阶，10月16日已跌至932元附近。

虽然价格传导周期在缩短，但对化工企业来说，从原材料传导到产品的周期明显短于从产品向下游应用领域的传导周期，部分接近终端消费的领域更是难以传导。原材料剧烈涨价时，产品报价严重倒挂，利润无从谈起；原材料价格暴跌时，下游采购观望情绪浓重，销售和报价变成困难事。在价格走势变成剧烈波动“心电图”的新局面下，该如何调整？

一部分企业选择了跟随市场调整开工节奏。从4月新一轮调研走访开始后调研组跟踪的情况看，市场主流报价低于成本价时，不少领军企业选择了暂停报价、降低开工率甚至短暂停产；待主流报价回归到成本线以上时，再逐渐恢复报价和生产。这一举措对企业报表的改善，特别是利润的改善非常明显。

“下游企业更需要的是原材料价格的稳定，高位的稳定和低位的稳定都好过价格的大起大落。”顺应呼声，另一部分企业选择了调整定价体系，从成本导向定价转向需求导向定价，将市场需求状况与价格弹性纳入定价决策范畴，将下游企业产成品库存纳入考量范围，并以此为依据动态调整公司生产节奏。

不论是哪种方式，这些企业都将盈利能力放在了产销量的前面。企业有利润，才能支撑科技创新投入，提高全员劳动生产率，帮助企业由“红海”驶向新的“蓝海”，才能全面提升企业的核心竞争力。

在分析全球知名化工公司的战略后，我们更加明显地感受到，利润和现金流对企业高质量发展的重要性。连续多年稳居全球化工企业50强榜首的巴斯夫公司，在其最新战略中就明确提出，“目标是将不计特殊项目的息税、折旧及摊销前利润水平每年提高3～5个百分点”。

从这些上市公司的变化来看，与落后产能退出是塑造竞争力、生产力一样，适时适度减停产也是生产力和竞争力，也是稳增长。