全国行业好新闻大赛参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 送上门的低价“品牌”化肥不能买 | | | 参评项目 | 舆论监督报道 |
| 体裁 | 通讯 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者  （主创人员） | 翟怡婷 | | 编辑 | 陈琼 | |
| 原创单位 | 《农资导报》 | | 刊播单位 | 《农资导报》 | |
| 刊播版面(名称和版次) | B1版 | | 刊播日期 | 2023年4月7日 | |
| 新媒体作品填报网址 | |  | | | |
| ︵  作采  品编  简过  介程  ︶ | 本报接到某农资经销商的电话，反应当地出现假冒知名品牌肥料，一些不能辨别真假的农民已经购买了这些伪劣肥料并使用，不但受到经济损失，还影响了当季作物生长。记者立即采访了几位当事人以及该品牌正品肥料的销售商，了解了相关情况，并提醒广大农民用户，在正规渠道购买正规厂家的产品。 | | | | |
| 社  会  效  果 | 报道刊发后，引起更多读者，尤其是肥料经销和使用者对辨别真假肥料产品的重视，受访者还自己制作了辨别真伪的小视频，在本报官方视频号发布，直观地交给农民如何辨别该品牌的真假产品。 | | | | |
| 推  荐  理  由 | 报社评委会填报评语及推荐理由。推荐单位主要负责人签名并加盖单位公章。  签名：（盖单位公章）  2024年 月日 | | | | |