全国行业好新闻大赛参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 行业报专家型记者的养成路径探析 | | | 参评项目 | 新闻业务研究 |
| 体裁 | 新闻论文 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者  （主创人员） | 郁红 | | 编辑 |  | |
| 原创单位 | 《中国化工报》社有限公司 | | 刊播单位 | 《新闻研究导刊》 | |
| 刊播版面(名称和版次) |  | | 刊播日期 | 2023年10月下半月号 | |
| 新媒体作品填报网址 | |  | | | |
| ︵  作采  品编  简过  介程  ︶ | 笔者在行业报做过二十余年的记者，近几年又承担了新闻版（要闻版）编辑的职责。长年的采编合一工作，让我对于做好行业报的记者有一些心得，我也想把自己作为行业报记者的体会、感悟介绍给更多年轻的记者，让他们少走弯路，迅速成长。  但是在我想要提笔时，还是感到如果只是泛泛地谈一谈我自己的采访体会和踩过的“坑”，似乎并不很具有借鉴意义。更何况对于如何做好记者，新闻类的书籍中介绍得比我自己的体会要全面、细致、深刻得多，而且要做为新闻论文，这样泛泛而谈，既缺少高度，也缺少温度和厚度，更难以反映行业报记者与大众媒体或党媒记者的区别。  因此，我决定要结合行业报的特点，以及报社对我们的记者“要成为专家型记者”的要求，回顾了自己在二十年行业报采访写作生涯中遇到的问题、取得的成绩、积累的经验、探索的规律，以及自身对于记者职业的理解，进行整理和总结，并最终成文。 | | | | |
| 社  会  效  果 | 目前被多次下载 | | | | |
| 推  荐  理  由 | 当今信息爆炸时代，纸质媒体尤其是行业纸媒的生存和发展面临严重挑战。除了增加对行业企业的服务功能、全媒体融合发展之外，巩固和强化行业报的权威性和公信力，成为其持续生存的最优解。要确保媒体的权威性和公信力，必须呼唤更多的专家型记者和精品文章。而不能使报纸沦为资讯的“剪辑匠”。  为更好地培养行业报专家型记者，文章采用文献研究与案例研究的方法，分析当前行业报生存和发展对专家型记者的要求，剖析行业报专家型记者存在的意义，深入介绍专家型记者应该具备的素质和修养，给予后辈记者较强的借鉴意义。  报社评委会填报评语及推荐理由。推荐单位主要负责人签名并加盖单位公章。  签名：（盖单位公章）  2024年 月 日 | | | | |



