全国行业好新闻大赛参评作品推荐表

(音视频新闻访谈、新闻直播)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 标题 | 直播探厂——中国好肥料保供行动 | 参评项目 | 新闻直播 |
| 体裁 |  |
| 语种 | 中文 |
| 作者（主创人员） | 吴俊生 王梅红 陈仁海 刘琴马小如 翟怡婷 丁佳惠  | 编辑 | 陈仁海 |
| 原创单位 | 《农资导报》 | 刊播单位 | 《农资导报》 |
| 刊播频率频道 | 《农资导报》微赞、视频号 | 刊播日期 | 3.6 3.16 4.6 4.21 |
| 新媒体作品填报网址 | <https://wx.vzan.com/live/page/842703334?v=1709713469209><https://wx.vzan.com/live/page/840825154?v=1709713510347>https://wx.vzan.com/live/page/188594895?v=1709713520933https://wx.vzan.com/live/page/1387709090?v=1709713532134 |
|  ︵作采品编简过介程 ︶ | 习近平总书记高度重视粮食生产，强调保障粮食和重要农产品稳定安全供给始终是建设农业强国的头等大事，“强国必先强农，农强方能国强”。直播探厂——中国好肥料保供行动，以“春耕保供 强农有我”为总主题，立足行业主战场，讲述知名企业和品牌肥料的精彩故事，塑造正面的品牌形象，强化企业的领军地位，传递行业主旋律。本次直播一经播出，受到行业内的广泛关注，每场直播微赞和视频号点击量最少在1万以上，最高近5万，尤其是经销商群体，对此次直播给予积极好评和点赞。 |
| 社会效果 | 直播探厂——中国好肥料保供行动得到行业内的广泛关注，无论是企业、经销商还是种植大户，对这种形式都比较认可，这也是行业内首次以直播的形式进行探厂，很好地向读者展现了企业是如何生产出好肥料，并如何为保供稳价做出积极贡献的。本次直播系列活动为行业创新了全新的模式，在行业内影响广泛，深受好评。 |
| 推荐理由 | 由报社评委会在本栏内填报评语及推荐理由。推荐单位主要负责人签名并加盖单位公章。签名：（盖单位公章）2024年 月 日 |
| 联系人 |  | 电话 |  | 手机 |  |
| 电子邮箱 |  | 邮编 |  |
| 地址 |  |