**附件4**

全国行业好新闻大赛参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 我们这十年 | | | 参评项目 | 重大主题报道 |
| 体裁 | 通讯 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者  （主创人员） | 李东周 王鹏 | | 编辑 | 张晓敏 | |
| 原创单位 | 《中国化工报》社有限公司 | | 刊播单位 | 《中国化工报》社有限公司 | |
| 刊播版面(名称和版次) | 《责任关怀》周刊一版（五版） | | 刊播日期 | 2022年7月1日 | |
| 新媒体作品填报网址 | |  | | | |
| ︵  作采  品编  简过  介程  ︶ | 这是一篇典型的“以小见大”、反映党的十八大以来非凡十年成就的重大主题报道。记者克服了疫情影响及重重困难完成采访，并在7月1日党的生日当天刊发稿件，为党的二十大胜利召开献礼。  报道构思巧妙，选取了5个具有代表性的普通人：习仲勋同志战斗过的革命老区陕西省华池县，在化工企业帮助下成功脱贫的普通农民；黄河入海口处坚守一线25年，见证黄河变“清河”的环保工作者；享受时代红利发展迅速的中小民营企业，入职10年实现自身成长的员工；习近平总书记视察过的世界单体规模最大煤制油项目中，矢志创新、奋力攻坚的科研工作者；在“一带一路”国家和地区工作多年，让当地民众感受中国情怀和中国关怀的建筑工人。  报道在《中国化工报》、中国化工报微信、报社官网中化新网、化工号APP进行了全媒体传播，并被多家网站转载。 | | | | |
| 社  会  效  果 | 报道刊发后，在地方民众、行业企业乃至海外项目引发强烈反响。报道挖掘的“一带一路”故事素材随后制作成视频入围了由中国公共外交协会、国务院国资委新闻中心等主办的第四届“一带一路”百国印记短视频大赛。故事的主人公——突尼斯少年库赛，也通过相关项目人员转达了对中国的向往和对他“师父”的思念，记者也向他寄去了画具，随之送达的还有中国人民的友好情谊。 | | | | |
| 推  荐  理  由 | 报道既立足化工行业，又跳出化工行业，通过讲述5个“小人物”的精彩故事，展现10年来他们工作生活的巨大变化，反映了党的十八大以来我国在脱贫攻坚、环境治理、科研创新、民营经济发展、一带一路建设等方面走过的辉煌历程和取得的伟大成就，反映了人民群众不断增强的获得感、幸福感。故事真实生动、情节引人入胜、细节丰富饱满，表达细腻鲜活。同意推荐。    签名： （盖单位公章）  2023年3月 14日 | | | | |