全国行业好新闻大赛参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | “双面”笑气——对一氧化二氮流通使用的调查 | | | 参评项目 | 舆论监督报道 |
| 体裁 | 通讯 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者  （主创人员） | 王鹏 李东周 | | 编辑 | 张晓敏 | |
| 原创单位 | 《中国化工报》社有限公司 | | 刊播单位 | 《中国化工报》社有限公司 | |
| 刊播版面(名称和版次) | 《责任关怀》周刊一版（五版） | | 刊播日期 | 2022年3月11日 | |
| 新媒体作品填报网址 | |  | | | |
| ︵  作采  品编  简过  介程  ︶ | 这是一篇迄今为止极少有的从产业层面入手，对第三代毒品——笑气（一氧化二氮）的流通和使用情况进行全方位调查的舆论监督报道，并在一定程度上推动了国家层面严肃查处网上违法销售笑气等危化品的进程。  记者从2022年全国两会采访时获得的一个不起眼的提案入手，先提出问题——笑气真的容易买到吗，接着证实问题——记者确实在某电商平台、某二手物品转让App等网络渠道买到了笑气。  记者并不满足于单纯的揭露现象，而是站在专业媒体视角，采访了公安机关禁毒大队、专业医院、行业协会等，对笑气的工业用途、危害和泛滥情况以及监管真空出现的原因等进行了调查分析，并对如何堵住监管漏洞、如何引导教育青少年远离笑气等问题作出了权威解答。文章抽丝剥茧、有理有据、逻辑严谨，最可贵的是在探寻社会问题的同时体现了行业思考，给出了专业解决方案，体现了行业权威媒体的责任、站位和自身特色。  报道在《中国化工报》、中国化工报微信、报社官网中化新网、化工号APP进行了全媒体传播，并被新浪网等媒体转载，点击量超过50万次。 | | | | |
| 社  会  效  果 | 报道刊发后，在社会上引发广泛而强烈的反响，特别是得到了各地中小学校、政府部门的肯定和重视，称其为“体现媒体良心的报道”。报道在产业界也引发关注，多家企业联系作者表示愿为杜绝笑气非法流通而努力。  记者在后续调查中发现，所涉电商平台违法售卖的笑气在短期内几乎禁绝。同年12月，工信部、教育部、公安部、应急管理部、市场监管总局、国家邮政局、中央网信办等七部门发布联合通知，要求严肃查处网上违法销售笑气等危化品。 | | | | |
| 推  荐  理  由 | 此报道是近年来产业领域以舆论监督的力量促使国家出台相应政策的极少数案例之一。该作品作为独家报道，客观、公正、及时，舆论监督分寸拿捏得当，效果明显。提供的事实真实、可靠，为有关部门决策提供了充分的依据，也使国家严肃查处网上违法销售笑气等危化品有了较好的舆论配合。  同意推荐。  签名： （盖单位公章）  2023年3月14日 | | | | |