全国行业好新闻大赛参评作品推荐表

此表可从中国行业报协会网站https://acin.org.cn/下载。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 揭开山寨“撒可富”的真面目——氮磷钾零含量，销售套路深 | 参评项目 | 通讯 |
| 体裁 | 通讯 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者（主创人员） | 吴俊生 | 编辑 | 陈琼 |
| 原创单位 | 《中国化工报》社有限公司 | 刊播单位 | 《中国化工报》社有限公司 |
| 刊播版面(名称和版次) | 《农资导报》B3版 | 刊播日期 | 2022年3月22日 |
| 新媒体作品填报网址 |  |
|  ︵作采品编简过介程 ︶ | 假冒伪劣肥料严重侵犯农民利益，且危及粮食安全。2022年正值春耕，记者接到线索，随即赴临沂市下辖蒙阴、平邑等地，走进农户家里查看仿冒撒可富品牌的假劣肥料，获得大量一手资料。撒可富是行业知名度很高的品牌，违法分子利用其名气制假售假，系行业最常见也是危害最大的造假手段之一。记者通过实地走访和与农户面对面交流，掌握了假劣肥料波及的区域，以及造假份子骗取农户信任的套路。得益于这些一线素材，稿件比较真实客观地反映了基层假劣肥料坑农害农的现状，表达了农户和合法企业的诉求。稿件在3.15之际先后在本报公众号和报纸发布，公众号点击率在24小时内突破1万，受到了读者的高度关注和积极反馈。 |
| 社会效果 | 稿件以《山寨“撒可富”零含量，农户年年中招！记者探访：套路太深》为题首先在本报公众号首发，一些读者在后台纷纷留言，认为要加大打击力度，也有一些读者提供了新的线索，还有一些读者为本报维护农户利益点赞。稿件发布后，部分行业媒体进行了转载，也有一些媒体引用了本报道部分素材。在3.15之际发布的这篇稿件，唤起了大家对假冒伪劣现象的抵制和打击，取得了较好的社会效果。填报作品刊播后的社会影响，转载、引用情况。通讯社作品填报落地和采用情况。不超过500字。参评国际传播奖项的，同时填报境外落地、转载情况。网络转载的，注明转载链接，并提供境外用户的浏览量和点击率（可另附页）。 |
| 推荐理由 |  该文在实地走访掌握第一手资料的基础上，以犀利的文风、流畅的文笔，深入揭露了不法分子售卖假劣产品的伎俩，还分析了受骗者上当中招的原因，对农民朋友防范假劣产品具有很强警示作用，也为相关部门打击假劣产品提供了线索，弘扬了行业正能量，具有很高的社会价值。同意推荐参评。 签名：   （盖单位公章） 2023年3月13日 |