中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | 《标新“数”异 独“数”一帜——浅谈数字在新闻标题中的运用》 | | | 参评项目 | | 新闻业务研究究 |
| 体裁 | 新闻论文 | |
| 语种 | 中文 | |
| 作 者  （主创人员） | | 王鹏 | | 编辑 | 刘野石 | | |
| 原创单位 | | 《中国化工报》社有限公司 | | 刊播单位 | 黑龙江日报报业集团  《传播力研究》杂志 | | |
| 刊播版面(名称和版次) | | 第87、88、90页 | | 刊播日期 | 2021年第16期（上旬刊）  第5卷 总第136期 | | |
| 新媒体作品填报网址 | | |  | | | | |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 一个好的新闻标题，犹如画龙点睛，能令受众一见“倾心”。作者作为一名在新闻采编岗位工作近15年的“老编辑”，在日积月累工作经验的指引下，以部分新闻作品的标题为案例研究分析发现，在新闻标题中恰如其分地运用数字，往往能起到意想不到的效果。  作者通过对数字在新闻标题中的功能和运用场景分析发现，数字出现在标题中主要能起到四种作用：一是强化主题与新闻事实；二是形成对照和反差；三是制造悬念引人入胜；四是造成视觉冲击震撼人心。 | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 作品一经刊发，随即被维普期刊专业版、万方、百度学术等平台收录，并被多次下载，在业内也引发了一定反响。论文为传统媒体特别是报社编辑高质量的采编工作提供了另一个视角的新思路，不仅得到了行业媒体的肯定，也引起了社会媒体机构的关注。 | | | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 作为一名在采编一线工作多年的老编辑，作者根据自己的工作经验，总结出新闻标题制作的一些感想与技巧，既有理论性又有实操性，对于采编工作具有较好的指导意义，实为难能可贵。  文章论述全面，观点清晰，言简意赅，针对性强。  同意推荐参评。  签名：  （盖单位公章）  2022年5月16日 | | | | | | |
|  | | | | | | | |