中国新闻奖报纸、通讯社新闻专栏参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 栏目名称 | | 行业观察 | 创办日期 | | 2019年3月1日 | | | | | | |
| 刊登周期 | | 每周1次 | 刊登版面 | | | 植保专刊 | | | | 语种 | 汉语 |
| 刊登单位 | | 中国化工报社《农资导报》 | | | | | | | | | |
| 作者  （主创人员） | | 王献伟 李宝 宋晰 | 编辑 | | 翟怡婷 张木早 肖立 | | | | | | |
| 联系人 | | 陈婕 | | | | | 手机 | 13601236044 | | | |
| 电话 | 010-82032058 | | | E-mail | | | chenjie@ccin.com.cn | | | | |
| 地址 | 北京市西城区六铺炕北小街甲2号 | | | | | | 邮编 | | 100120 | | |
| 专栏  简介 | 本专栏的读者定位是植保相关企业的管理层。专栏文章以评论体裁，紧随植保行业的热点、难点和痛点，以专业的视角和新闻的语言对农用化学品行业问题进行深度剖析，从而发出行业的声音、引导行业的健康发展。 | | | | | | | | | | |
| 全媒体传  播实效 | 本栏目所刊发评论大部分通过农资导报农药微信公众号、中国农资导报网站转发，每篇文章的点击量都在数千以上。 | | | | | | | | | | |
| 推  荐  理  由 | 《行业观察》专栏是《农资导报》创办的一个品牌栏目，每周一期，刊登在《植保专刊》的头版位置。专栏稿件内容紧跟当时业内发生的重大行业事件、行业政策、行业会议活动等，为行业决策层和业内企业高层提供更多思考，引导正确的舆论方向，为行业发声，为行业服务。所刊发稿件短小精悍，视角独特，论说充分，具有较强的行业影响力。  同意推荐参评。  签名：  2021年 4 月14 日 | | | | | | | | | | |
| 初评  评语 | 中国新闻奖报纸、通讯社新闻专栏初评委员会在本栏内填报评语及推荐理由。由初评委员会主任签名确认并加盖初评单位公章。  签名：  年 月 日 | | | | | | | | | | |

中国新闻奖报纸专栏代表作基本情况(上半年）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 作品标题 | | 网销农资伤害厂家利益 |
| 发表日期 | | 2020年3月20日 |
| 作  品  评  介 | 该篇文章创作于2020年全国抗击新冠肺炎疫情期间。当时的农药行业状况是农业基层急需农资春耕物资，而由于疫情链条中断，物流受阻，本来不温不火的农资电商成为此时的一条通道。又值一年的“3·15”之际，种种农资电商探索发展之中的困惑更是凸显。作者针对行业热点，调研分析，指出痛点，分析利弊。同时呼吁行业及有关部门，要尽快对农资这一特殊领域的电商行为进行规范，莫待亡羊补牢。 | |
| 采  编  过  程 | 作品贴近行业、企业诉求，在前期走访大量农药企业的基础上，对其中的观点进行提炼和升级。揭示了在农资这一特殊领域，农资电商作为新生事物，除了与线下农资渠道之间的冲突，同时也面临由于行业缺乏规范而导致的种种乱象。 | |
| 全  媒  体  传  播  实  效 | 该文在《农资导报·农药》官方微信上发布后，阅读量达到1万以上。 | |
| 社  会  效  果 | 该文对农药行业领军企业关于禁止农药网络销售的声明进行了梳理，观点鲜明，直击电商乱象的痛点，引起了行业的广泛共鸣。该评论是对农药重点企业网络禁售声明的升华，反映了农资企业的共同诉求。文章刊发后，除在农资导报微信公众号上获得大量阅读外，不少农资企业微信公众号也争相转发。 | |

中国新闻奖专栏代表作基本情况（下半年）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 作品标题 | | 多维创新重塑产品生命力 |
| 发表日期 | | 2020年8月14日 |
| 作  品  评  介 | 农药作为保证国家粮食安全的重要农资产品，一直因为安全问题受到社会各界更多的关注。本篇文章从行业的视角提出，更应关注中国农药的发展与在国际市场中的竞争力。2020年，相继几个保护期专利化合物减少，是给中国农药创制以机会，也是中国农药再发展的契机。这当中，还应从全局角度，高标准、高起点的布局产品组合研发，力求中国创制更进一步。 | |
| 采  编  过  程 | 本篇文章写作前期，作者大量走访了大量创新型企业，包括明德立达、石家庄农信、安阳全丰、广东真格等，并参加农药制剂加工大会，以期寻找到更贴近企业、贴近市场、能够为人所借鉴的答案。短短700-800字，但力求做到“精、真、深”。 | |
| 全  媒  体  传  播  实  效 | 该文在《农资导报·农药》专刊刊发后，受到农资行业广泛好评，同时在农资导报微信公众号、中国农资导报网上播发后，获得近万点击量，并被十数家农药企业转发。 | |
| 社  会  效  果 | 中国是世界农药生产第一大国，但大而不强，创制能力是我国农药行业的最大短板。就产品而言，创新一直多纬度的创新，而非只有新化合物的创新。本篇文章不仅为中小企业的差异化发展提供了新思路，同时也在农药行业引发新一轮思考与变革。 | |

2020年每月第二周刊载作品目录

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **月份** | **标题** | **刊载日期** |
| **1月** | 要关注飞防的重大变化 | 1.10 |
| **2月** | 复工复产千万紧绷“安全弦” | 2.14 |
| **3月** | 三“拳”整垮“幺蛾子” | 3.13 |
| 4月 | 小麦赤霉病防治要得法 | 4.10 |
| 5月 | 小型虫害防治要抓关键 | 5.8 |
| 6月 | 拍照自检农残推广还要多摸索 | 6.12 |
| 7月 | 不要止步于道听途说 | 7.10 |
| 8月 | 农药投资要多思考几个问题 | 8.7 |
| 9月 | 积蓄力量，危中寻机 | 9.11 |
| 10月 | 新产品里看趋势 | 10.16 |
| 11月 | 从“双交会”看农药“小趋势” | 11.13 |
| 12月 | 数字化监管谨防信息“孤岛” | 12.11 |