**附件2**

2018年和2019年度走基层活动推荐作品登记表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 中原普光打造高含硫气田开发品牌 | | 体裁 | 通讯 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者  （主创人员） | 马守贵 | | | |
| 刊播单位 | 中国化工报社 | 刊播日期 | 2018年10月15日 | |
| 刊播版面或平台(名称和版次) | 《中国化工报》  第六版 | 作品字数  （时长） | 1216 | |
| 推荐理由（采写简况、作品评价、社会效果等，500字以内）  普光气田的成功开发，使我国成为世界上少数几个掌握海相高含硫气田开发核心技术的国家之一，极大增加了中国在国际高含硫气田开发领域的话语权，备受国内外瞩目。  记者长期关注普光气田的发展情况，搜集新闻线索，报道发展亮点。本次报道记者参加中国行业报协会组织的采访活动，再次深入气田，从技术、安全、环保三方面就打造国际品牌角度进行了深入采访，形成本篇报道。采访扎实，主题明确，可读性强，向行业、读者展现了普光气田为打造国际品牌所开展的工作和取得的成绩，对推动行业走树品牌、推动高质量发展起到积极作用。  本篇报道刊发后收到行业内外的广泛关注。  （盖单位公章）  2020年 10 月 20 日 | | | | |