中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | 以“非共识”应对“小趋势” | | 参评项目 | | 新闻评论 |
| 体裁 | 言论 | |
| 语种 | 中文 | |
| 作 者  （主创人员） | | 焦培培 | 编辑 | 索荣 | | |
| 刊播单位 | | 中国化工报社 | 刊播日期 | 2019年4月19日 | | |
| 刊播版面(名称和版次) | | 《农资导报》行业新闻版（A2版） | 作品字数  （时长） | 881字 | | |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 2019年4月，记者在山东省昌乐县采访时了解到，以解决耕地土壤问题为代表的诸多个性化需求，正取代单纯的作物增产增收，成为农业需求的众多“小趋势”之一。面对需求变化，部分农资企业、服务商正在积极探索为用户提供个性化产品和定制化服务，形成“非共识”的市场策略。而且从采访中发现，从农业主管部门到农资生产和服务企业，针对农业生产这种个性化需求的应对策略很具有典型性和代表性，引发了记者对农资行业“小趋势”和“非共识”的深入思考，由此成文。希望启发全行业能抓住“小趋势”，勇于探索“非共识”的解决方案，把脉市场，成功变革。 | | | | | |
| 社  会  效  果 | 作品相继在《农资导报》行业新闻版、农资导报微信公众号、中国农资导报网等媒体上刊发，并被多个行业新媒体转发，获得很高阅读量和点赞。不少读者在微信公众号留言表示，这篇文章让他们对农资市场有了全新认识，为他们跳出过去只专注产品的传统思维提供了方向和创新思路，帮助他们对市场需求和应对策略进行全新思考，并找到走出经营困境的突破口。 | | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 这篇评论紧扣市场热点，视角独特，观点前沿，导向明确，分析透彻，论述清晰，为整个农资行业的发展打开了一个全新的视野，体现了记者较强的观察力和思辨力，有很强的行业引导性。同意推荐参评。  签名:  （单位公章）  2020年4 月 28日 | | | | | |