中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | 数据时代，调研报道的变与不变 | | 参评项目 | | 新闻论文 |
| 体裁 | 新闻论文 | |
| 语种 | 中文 | |
| 作 者  （主创人员） | | 孟晶、徐岩 | 编辑 | 杨光毅 | | |
| 刊播单位 | | 重庆日报报业集团 | 刊播日期 | 2019年10月上半月刊 | | |
| 刊播版面(名称和版次) | |  | 作品字数  （时长） | 3301字 | | |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 作者近三年参与了本社组织的化肥供给侧结构性改革调研、长江经济带染料及中间体产业发展调研等众多大型采访活动。在对调研素材梳理的过程中，作者深刻体会到数据分析已经成为调查报道的新驱动力，数据成为调查新闻的核心信息源。在与新华社新媒体中心等媒体负责人交流后，作者更加确信了科技新手段可以提供全新的视角和切入点，可以重塑媒体内容生产与分发方式，但没有一线采访的分析报道很可能是空中楼阁。此后，作者又查阅了大量国内外文献，充实了正反两方面案例，最终成文。 | | | | | |
| 社  会  效  果 | 该作品被中国知网收录后，不仅得到了媒体机构的肯定，也引起了产业界的关注。有行业报媒体负责人致电作者，对产业调研方式进行了深入探讨；有产业界读者对作者表示，文章对其有思路上的启发，特别是在数据价值的挖掘方面，具有借鉴和指导性。 | | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 本文通过数据分析和调研采访的“点”事件，从一个侧面探究了调研采访的存在空间在哪里这一宏观议题。作者将实际工作与媒体生态新趋势进行有机融合，通过对自身采访经历及国内外典型案例的分析，使文章理论研究的范畴有所创新，对实际工作具有很大的启发意义。  同意推荐参评。  签名：  （盖单位公章）  2020年4月21日 | | | | | |