“举起森林般的手臂，打假！”系列报道

内容简介

这是中国化工报社《农资导报》策划组织的一个高水平、全方位的系列报道，针对的是长期以来被整个农资行业所诟病的假冒伪劣侵权顽疾。

《农资导报》在长期收集行业各类假冒伪劣侵权事件、听取受害企业倾诉的情况下，确定了这个选题，并组织10多位记者分赴一些假冒伪劣侵权严重的地区深入采访当地市场的整体情况，同时重点采访重点受害企业的相关人士，收集到大量准确的一手信息和数据，集中呈现给读者。为了保证新闻事实的准确性和真实性，报道涉及的所有事实和数据，相关记者都进行多次、多角度的核实。一些市场乱象，采访记者都要实地采访相关的企业和人员。由于采访细致，虽然报道中涉及不少的违法企业，但却没有任何一个企业和个人对报道中的事实提出质疑。

整个系列报道采访时间近半年，稿件刊发历时两个多月。这个系列报道改变了大部分媒体系列报道以单一体裁作品呈现的惯例，由11篇消息、9篇调查性报道、3篇分析性报道所组成，并且在《农资报道》的多个最重要版面集中推出。所有报道既单独成文，又成为一个逻辑整体，大大强化了报道的冲击力和影响力。

11篇消息，内容丰富，切入的角度多样化、立体化。既有相关事件的后续结果，也有单个企业的发声，还有部分地区市场乱象的呈现。特别是后者，相关报道引起了当事地区监管部门的高度重视，成为当地强化监管、净化市场的导火索，体现了农资行业权威媒体舆论监督的作用。

9篇调查性报道，由记者采访多家业内重要企业的高管和法务人士所形成。这些受访企业既有央企、国企，也有跨国巨头，还有不少民营企业，具有很强的行业代表性。通过他们提供的案例和数据，将这些著名企业受假冒伪劣侵害而损失惨重的事实呈现出来，让读者对整个农资行业假冒伪劣侵权的事实有准确、全面的了解。同时，将他们打假维权的艰难历程和作法分享给大家，为其他企业未来在这方面的努力提供了参考。

3篇分析性报道，则以相关报道的事实为依据，从不同角度、在更高的层次上对农资行业假冒伪劣盛行的原因、解决之道以及相关企业打假维权实践的得失进行了全方位的理性分析和阐述，对这组系列报道的行业价值和新闻价值进行升华。