中国新闻奖组织报送参评作品推荐表（评论）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **作品标题** | | | | 化肥行业要来场自我革命 | | | | **参评项目** | | | | 新闻五项 |
| **体裁** | | 评论 | | |
| **语种** | | 中文 | | |
| **作 者**  **（主创人员）** | | | | 吴俊生 | | **编辑** | | 索荣 | | | | |
| **刊播单位** | | | | 中国化工报社  《农资导报》 | | **刊播日期** | | 2018年4月27日 | | | | |
| **刊播版面**  **(名称和版次)** | | | | 行业观点 A3版 | | **作品字数**  **（时长）** | | 1313 | | | | |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | | 近些年，化肥过量使用带来的负面效应逐渐被全社会所关注。农业主管部门实施化肥使用量零增长以来，化肥行业面临越来越大的压力，很多企业陷入迷茫。作为行业主流媒体，有责任及时发表观点，理清行业思路和明确方向，引导行业健康发展。  在作者深入调研和领会国家化肥产业政策的基础上，从媒体观察的角度，提出了观点。本文的着眼点在于，让化肥企业正确认识和对待国家倡导的“减肥”行动，“减肥”不仅不意味着行业发展走到尽头，而是意味着高质量发展的开端，通过产品创新、模式创新和服务创新，来一场脱胎换骨的自我变革，完全可以寻找到新的增长空间。 | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | | 作品分别在农资导报纸媒和微信公众号刊发后，由于内容紧贴行业当前热点痛点，发表后受到较高的关注度，部分行业网站和行业公众号纷纷予以转载。一些读者反馈认为，本文在行业低谷期发出了积极向上的声音，为农资行业打气加油，而且文章也不是泛泛而论，而是点明了企业创新转型的若干主流方向，具有较强的指导性。 | | | | | | | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | | 这是一篇水平较高的产业性评论。作品切入的角度比较独特，论点明确，论据充分，说理透彻，语言精炼，对化肥企业目前面临的挑战和应对之策论述得清楚到位。文章提出的“自我革命”的观点也很新颖，具有很强的舆论引导意义。  同意推荐参评。  签名：  （盖单位公章）  2019年 4 月 3日 | | | | | | | | | | |
| **联系人(作者)** | | | **吴俊生** | | | | **手机** | | **15801152425** | | | |
| **电话** | **01082032423** | | | | **E-mail** | | **wujunsheng@ccin.com.cn** | | | | | |
| **地址** | **北京市西城区六铺炕北小街甲2号** | | | | | | | | **邮编** | | **100120** | |