中国新闻奖组织报送参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 举起森林般的手臂，打假----2018年农资打假维权系列报道 | 参评项目 | 新闻五项 |
| 体裁 | 消息、分析性报道、调查性报道 |
| 语种 | 汉语 |
| 作 者（主创人员） | 集体 | 编辑 | 索荣、翟怡婷 |
| 刊播单位 | 中国化工报社《农资导报》 | 刊播日期 | 2018.5.8-7.31 |
| 刊播版面(名称和版次) | A2、A3：行业新闻C1、C2：深度报道C3：植保服务 | 作品字数（时长） | 魔道之争是沧桑（调查性报道）：334180%市场被假冒伪劣产品占领（消息）：976农资打假的“表情包”（分析性报道）：3709 |
|  ︵采作编品过简程介 ︶ |  这是近年来《农资导报》在农资领域开展的最完整、最全面、最深刻、涉及企业最多的一次系列报道。这次报道活动历时两个多月，刊发了消息、分析性报道、调查性报道等各类体裁的报道共23篇，在业界引发了广泛关注。 这些报道以10多位记者深入全国各地采访数十位企业人士和业内专家所获得的一手事实和数据为基础，披露了部分地区假冒伪劣产品盛行和农资市场混乱的真实情况，向读者全面介绍了农资行业包括跨国巨头、央企、国企、民企在内的10多家代表性企业多年来受假冒伪劣之害的触目惊心的事实，分享了他们以各种方式打假维权的经验。在公开农资领域各类假冒伪劣行径，营造良好市场环境的同时，为其他企业打假维权提供参考。　　这组系列报道将农资领域的假冒伪劣侵权问题通过相关案例凸显出来，使得业界要求严厉打击农资制假售假、维护合法企业和用户权益、净化农资市场的呼声再起。 |
| 社会效果 | 这组报道在采访阶段就引发了广泛关注，10多家业内的重点企业高调参与这个系列报道，更多企业通过各种途径表示他们的强力支持；一些当事地区对本报所采访的问题高度重视，有的在记者采访期间就展开市场整顿，有的则立即发布整顿文件，规范了当地的农资市场；报道中所涉及的一些“榜名牌”的违法企业主动与受害企业联系消除影响。本报为这个系列报道所设置的打假热线收获了多个打假线索和报道线索；所刊发的稿件都备受读者推崇，有的报道在微信上一经推出当天的点击量就达到十数万之多；不少企业根据报道所分享的打假经验建立起自己的专业打假机构，一些在报道中涉及的律师和专业打假人士立即成为各企业争相邀请的合作对象。 |
|  ︵初推评荐评理语由 ︶ | 这是一组高水平的产业性系列报道，整个报道策划到位，组织得当，采访深入，一气呵成，影响深远。所涉及的打假主题是农资行业长期以来未能解决的重大问题，与中央优先发展农业农村、创造公平竞争环境的大政方针非常契合。这组报道重点突出，新闻性强，行业性足。以多种体裁的作品和多个版面为载体，连续、长时间的集中报道，把农资领域假冒伪劣侵权的真实状况展现在读者面前，营造了很强的舆论氛围，体现了农资领域第一媒体的担当和实力。同意推荐参评。 签名（盖单位公章）： 2019年 月 日 |
| 联系人(作者) | 张木早 | 手机 | 13910222422 |
| 电话 | 01082032048 | E-mail | Zhangmuzao@ccin.com.cn |
| 地址 | **北京西城六铺炕北小街甲2号** | 邮编 | **100120** |