中国新闻奖初评（中国产经新闻奖）

参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **作品标题** | | | 行业纸媒推进媒体融合实践探索 | | | | | | **参评项目** | 新闻论文 |
| **语 种** | 汉语 |
| **作 者**  **（主创人员）** | | | 郑红燕 | | | **编辑** | | | 朴妍 | |
| **刊播单位** | | | 新媒体研究 | | | **首发日期** | | | 2018.10.10 | |
| **刊播版面**  **(名称和版次)** | | | 第113页 | | | **作品字数**  **（时长）** | | | 2750 | |
| **︵**  **采 作**  **编 品**  **过 简**  **程 介**  **︶** | | 作者所在的中国化工报社《农资导报》是农资行业的主流媒体，面对新媒体的发展变化，作者从2011年开始领导团队探路新媒体，见证了农资导报新媒体从初创到成长的全过程。作者将近十年的所做、所思、所感条理清晰地抒写出来，对同样面临媒体转型融合阵痛的行业媒体具有很好的借鉴意义。作者在文中详细阐述了农资导报通过“专人聚力，打造平台；抢占高点，引领行业；盘活粉丝，提升价值；线上线下，注重落地”，有效推进农资导报媒体融合，以更丰富、更快捷的方式服务行业、引导行业并逐步找到行业纸媒体在融媒体时代的发展路径。 | | | | | | | | |
| **社**  **会**  **效**  **果** | | 农资导报的媒体融合实践引起了业内的高度关注。2018年5月，“传媒茶话会”中国行业报协会微信公众号的记者专门采访作者，并以采访内容成文《一个三农新媒体年创收500万，这家行业报是咋做到的？》于2018年5月31日在“传媒茶话会”微信上发表，将农资导报的媒体融合实践供同行借鉴。  同时，农资导报新媒体受到业界和新闻界的广泛认可，农资导报金草帽APP获2018年中国产经新闻二等奖媒体融合奖，在2016年获中国报业协会“中国报业融合发展项目创新奖；农资导报传媒中心获2018年中行业报协会“中国产经媒体新媒体影响力指数进步奖”。 | | | | | | | | |
| **推**  **荐**  **理**  **由** | | 该论文以作者多年运营和管理行业报新媒体的经验为基础。以大量实践案例为素材，通过深入思考和总结，全面论述了传统行业媒体推进纸媒与新媒体融合，提升行业媒体传播价值，固化行业价值的思维切入点和施行路径，对行业媒体未来的发展具有很好的参考价值。  同意推荐参评。  签名：  2019年 3 月 18 日 | | | | | | | | |
| **联系人(作者)** | | | | **郑红燕** | | | **手机** | 13901362348 | | |
| **电话** | **010-82032069** | | | | **E-mail** | | 458863818@qq.com | | | |
| **地址** | **北京市西城区六铺炕北小街甲2号** | | | | | | | **邮编** | | **100120** |